

## poroco ポロコ 広告のご案内

ポロコは編集ページも広告ページも等しく、読者のための「生活に欠かせない魅力的な情報」として提供しています。

そして、編集記事だけではあわせせない、広告だからこそ表現できるものがあります。

ポロコならではのマーケティングに基づき、ポロコ独自のセンスで作られた広告の数々は、クライアントからも読者からも高い支持を得ています。

### 広告事例／本誌展開

クライアントの希望に合わせたスタイルでつくる企画広告は、読者の視点にも立つことで、双方が満足するクオリティの高い誌面づくりを心がけています。

- 毎号連続で掲載するシリーズ広告は、読者からの共感獲得やブランドイメージの定着に効果的。



- パスカードを挟み込んだ広告や綴じ込み広告、スクラッチカードを貼り込んだ広告は、読者との接点を拡大。



- 読者からの評判が高いグルメ特集。読者がポロコを購入するきっかけにも。



- 季節の折々に合わせて、読者が求める情報や新たなライフスタイルをタイムリーに発信。



- エリアに特化した展開により、その町への関心も高め、より深い認知へ。



### 広告事例／綴じ込み企画(ブック・イン・ブック)

綴じ込み企画は、誌面を抜き刷りして、フリーペーパーとしてインフォクロス、協力店や商業施設等に配布。(ポロコ読者以外にもアプローチ)



## 広告事例／企画・イベント

ポロコの企画・イベントを絡めた広告展開では、読者の反応や考えをダイレクトに感じることができるというメリットも。

- ポロコとFMノースウェーブがコラボして開催したタイアップパーティー「Girls Night」。化粧品、食品メーカー、旅行関連など多数の企業がブース出展し、商品のタッチ&トライ、試飲・試食を楽しんだり、サンプル配布を行いました。また、「poroco Sweets fes」では、poroco がプロデュースしたスイーツ店が集まり、多くの来場がありました。



- ポロコ読者モニターやポロコスタッフなどの意見を基に商品開発のサポートをすることも可能。ターゲット層の意見をダイレクトにヒアリングできると好評。



例：新店の試食会

例：百貨店のクリスマスケーキ

- イベントを絡めた企画で、読者とのリアルなコミュニケーションの場を創出。



例：ビューティイベント開催



例：グルメイベント開催

## モニターリサーチほか

誌面展開とは別に、ポロコが抱える約250名の読者モニターを活用し、モニターリサーチやサンプリングなども可能です。

- モニターリサーチ  
(料金 200,000円)  
モニターへアンケートを配信し、回答を集計してご提出いたします。

アンケートを配信する属性を年齢で絞ることも可能。  
※詳細は担当営業までお問い合わせください。

- サンプリング&アンケート集計  
(料金 300,000円～)  
ポロコ読者モニターへサンプリング商品を発送し、試用後アンケートの集計結果をご提出いたします。

※商品サイズによっては別途送料が発生する場合があります。  
※ポロコ本誌にてご出稿いただいた商品をサンプリングする場合は、誌面広告料とは別に+150,000円(50%オフ)でサンプリングが可能です。

- その他  
他にも、アプリ「poroco+」やインターネット版ポロコとの連動企画、特殊な広告につきましてもご相談に応じます。  
詳しくは担当営業までお問い合わせください。