

MyLoFE まいろふえって何？



「MyLoFE(まいろふえ)」は、北国＊北海道の「花と緑のある暮らし」を応援する情報誌です。
「MyLoFE」とは、「Make your Life of Flowers Exiting(花のある暮らしを、より潤いのあるものへ)」という英文の頭文字を組み合わせた造語。

花と緑のある暮らしは、それ自体がく豊かな暮らしの象徴といえるでしょう。そこに、確かな知識や技術、優れたデザインセンスを取り入れることで、く豊かな暮らしにより潤いがプラスされるのではないのでしょうか。

日本には多くの花やガーデニングの雑誌がありますが、北国＊北海道は花の種類や咲く時期が本州とは全くちがいます。花や草木は生き物ですから、その土地の気候・風土に合わせた育て方をしなければなりません。当然それを愛する人々のガーデン&ライフスタイルも異なってきます。

まいろふえは北国＊北海道で花と緑を愛する人のためのガーデニング専門雑誌であり、北海道の花・庭巡りを楽しむ人にとって欠かせないライフアップ情報誌なのです。



2 CONTENTS

MyLoFE まいろふえのコンテンツ

知 識

北国＊北海道での花育ての基礎知識やガーデニング技術、ガーデンデザイン・流行などを、地元の専門家に綿密に取材編集。北国のガーデナーや北海道の庭ファンに花と緑のあるく豊かな暮らしを提案します。

人

読者は自分の庭を見つめるだけでなく、花・庭づくりにかかわる人々の思いや、その人々のライフストーリーにも興味を示しています。特に、一般家庭の庭を取材した「となりのガーデナー」は人気コーナーで、花と緑を愛する人からの共感を得ています。

暮らし

家、料理、雑貨・旅……花と緑を愛する人々の暮らしを、もっと自分らしく楽しみたいもの。まいろふえは花と緑のあるく豊かな暮らしを楽しむ全ての人々に、+αの潤いをもたらすための様々なライフアップ情報を提供しています。



MyLoFE まいろふえ 広告のご案内

まいろふえ読者は、花と緑を楽しむ「ゆとりのある新しい大人」世代です。
花と緑・ガーデニング関係はもちろんのこと、「ゆとりのある暮らし」に、+αのライフアップ情報を読者に紹介し、読者のライフスタイルを創造・応援する情報誌です。
旅行、エンターテインメント、趣味、健康、グルメ…etc.
まいろふえにとっては広告ページも編集ページも等しく、読者に欠かせない情報なのです。

企画広告

● クライアントの希望に合わせたスタイルで作る企画広告は、読者の視点にも立ったプランを提案。双方にとって有益なクオリティの高い誌面づくりを心がけています。



● 編集タイアップ記事としてしっかり読ませるスタイルは、読者から高い信頼感を得られています。



広告特集

● 広告特集は、一つのテーマに沿って、複数社の商品の記事タイプ・共通フォーマットで紹介していく形式です。複数の情報をまとめて掲載することによりボリュームができ、読者に強いインパクトと情報の取捨選択の機会を与えることで、より相乗効果が期待できます。



例1: 広告特集「スパ&温泉特集」



例2: 広告特集「花と緑の大地を巡る旅」



例3: 広告特集「庭とエクステリアのデザイン例」