

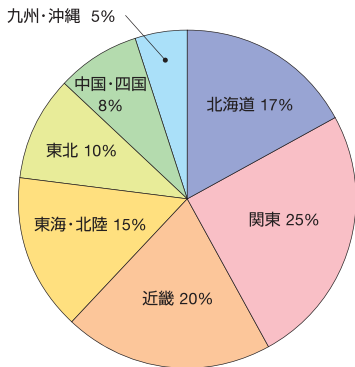
「北海道生活」の読者特性

「北海道生活」は、「ほっかいどうが好きならすべての人へ」というコンセプトが示すとおり、北海道の魅力やエリアや特産物などから多角的に紹介していく雑誌です。メインターゲットは全国の北海道ファン。北海道に憧れている人、かつて住んでいた人、これから行く予定のある人、住みたい人などいろいろな思いを北海道に持っている人に愛読されています。北海道に住んでいる人からも「こんな魅力があるとは知らなかった」と喜びの声をいただいています。

「北海道生活」2014年度実施アンケートによる

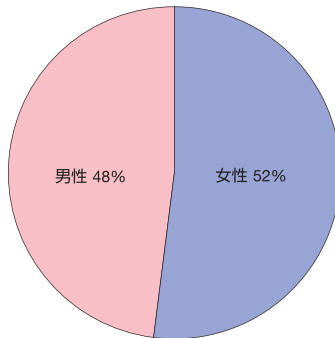
① 居住地域

「北海道生活」は、北海道が好きな全国の方たちに読まれています。道外の方はもちろん、北海道に在住している人にも愛読されています。



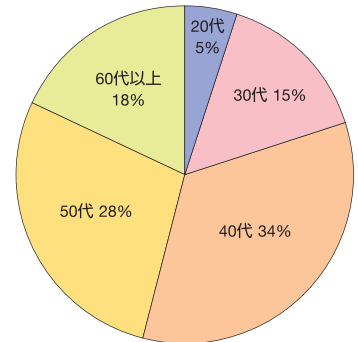
② 性別

男女比はほぼ半々。ご夫婦で読まれているケースも多く、個人旅行を楽しむ方、さらに別荘や移住も視野に入れている方に将来を考えるヒントを提供しています。



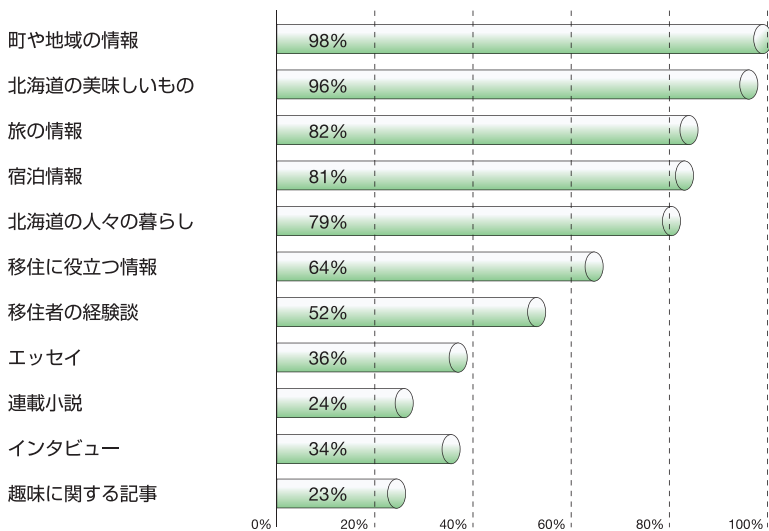
③ 年齢

北海道をのんびり旅して出会う楽しさの発見や、北海道の恵みを感じる感動の発見など、本物の価値がわかる30代から60代の大人が読者層。「新しい人生の生き方・歩き方」を発見できる媒体を目指しています。



興味のある情報

「北海道生活」は、北海道を愛する道内・道外への読者に対する情報発信ステーションでありたいと考えています。「北海道生活」がセレクトする情報や商品は市場への高い訴求力を有するものとなっています。北海道をふるさとにしている人、北海道移住を夢見る人にも高く支持を受けています。



書店配本比率

全国誌のため、北海道で編集・印刷、東京の取次店から流通しているため、読者は全国の方たちが多いという特徴です。また、書店以外にも北海道庁、道内すべての市町村へ送られているほか、道内の銀行での店頭閲覧誌設置、AIR-DOでの機内搭載、図書館での閲覧誌公開も行われているため、道内の方にもファンが多い全国誌です。

