

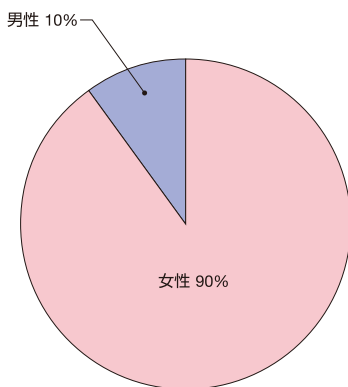
# poroco ポロコの読者特性

ポロコに毎月届く読者アンケートを集計・分析した読者プロフィールです。

2017年7月読者アンケートより集計、比率を出したものと

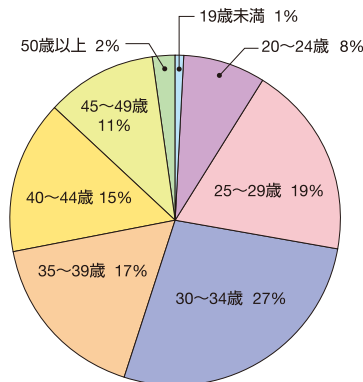
## ①性別

時代のオピニオンリーダーである女性に欠かせない情報が豊富にあることから、読者の大部分は女性です。また、グルメ、トレンド、エンタテインメントなど、クオリティの高い情報を求める男性にも愛読者が急増中です。



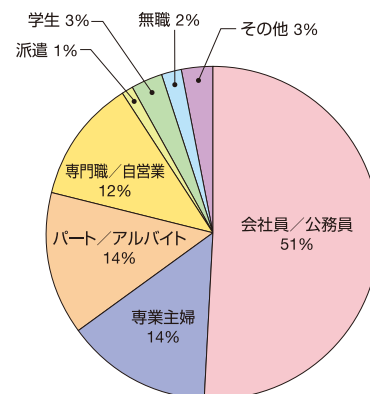
## ②年齢

一般にタウン情報誌の読者は10代後半～20代前半が多いと言われていますが、ポロコの中心読者層は25～39歳となっています。これは、ワンランク上の情報を求める大人に支持されているからです。

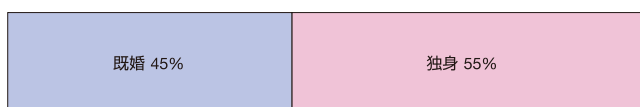


## ③職業

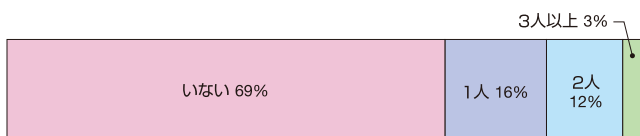
働いている人が圧倒的に多いことから、毎日の仕事に追われながらも街の情報にアンテナを張っている姿が見えてきます。



## ④結婚



## ⑤子ども

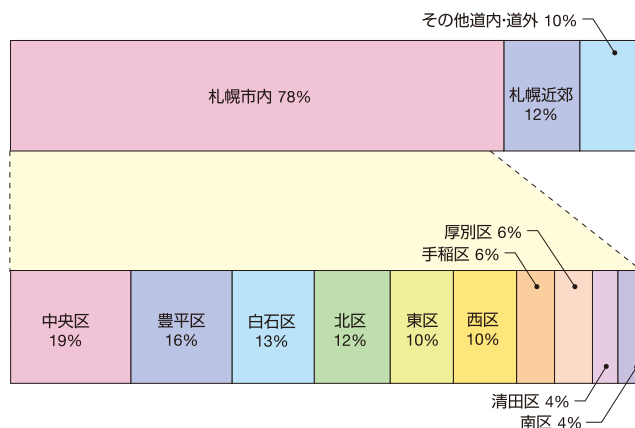


独身と既婚者がバランスよく読んでいるポロコ。発信する情報は、おひとりさまから友達・カップル・家族まで、誰でも使えるものになっています。また店舗情報には子ども同伴の可・不可を掲載するなど、きめの細かい心くばりも忘れません。

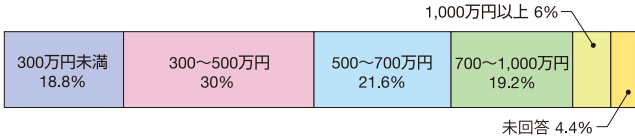
## ⑥居住区

雑誌の特性上、札幌および近郊エリアに集中していますが、道内各地や道外の方からは「ガイドブックよりも札幌の旬をとらえている情報誌」として求められています。

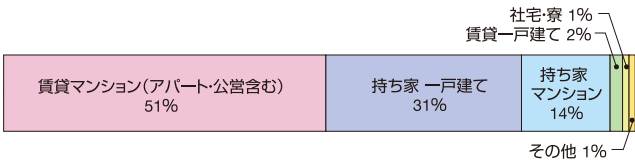
※札幌近郊＝小樽市、千歳市、江別市、北広島市、恵庭市、石狩市



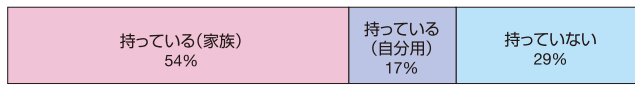
## ⑦世帯年収



## ⑧住居形態



## ⑨クルマ



## ⑩パスポート



札幌の女性としては平均的な収入であり、家族と暮らしている人は自由になる金額が大きくなります。なお、札幌の貯蓄率は全国的にも低く、あれば使ってしまう豪気なところがあります。生活にお金をかけても惜しまない人たちは、ポロコが発信するワンランク上の情報を求めているのです。

日々の暮らしにクルマがないと困る人が大半で、自分用のクルマを持っている人も多くなります。またパスポートの保有率も60%を超え、アクティブに旅を楽しむ人も多くなります。

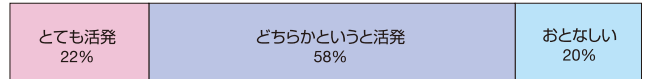
ポロコはタウン情報全国ネットワーク(TJN)に加盟している北海道唯一のタウン情報誌です。タウン情報誌は地方で暮らす人々にとっては欠かせないものであり、毎日の生活の即戦力となっています。そんなタウン情報誌が全国各地で発行されており、ポロコは北海道を代表する雑誌として全国からの信頼を得ています。



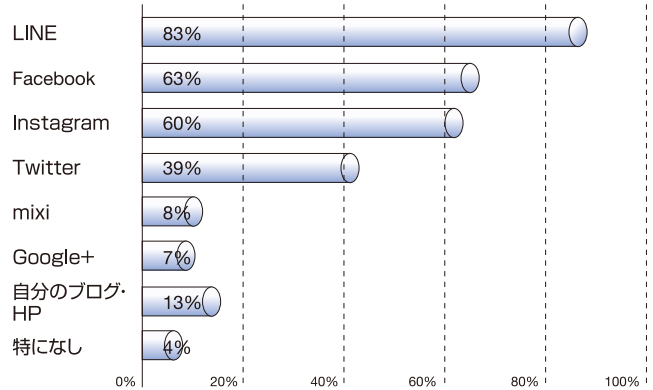
### ●タウン情報全国ネットワーク(TJN)加盟誌

北海道	poroco ポロコ	広島県	TJ Hiroshima
青森県	ふい〜らあ	徳島県	Geen(ジーン)
岩手県	アキュート	香川県	NICE TOWN
宮城県	S-style	愛媛県	タウン情報まつやま
秋田県	あきたタウン情報	高知県	ほっとこうち
山形県	ZERO23	福岡県	シティ情報ふくおか
福島県	シティ情報ふくしま	長崎県	ながさきプレス
栃木県	タウン情報もんみや	熊本県	タウン情報クマモト
新潟県	月刊にいがた	大分県	シティ情報おおい
富山県	タウン情報とやま	宮崎県	タウンみやざき
長野県	KURA	鹿児島県	TJカゴシマ
奈良県	タウン情報ばーぶる	沖縄県	おきなわ倶楽部
和歌山県	タウン情報アガサ		
鳥根県・鳥取県	タウン情報Lazuda		
岡山県	タウン情報おかやま		

## ⑪性格タイプ

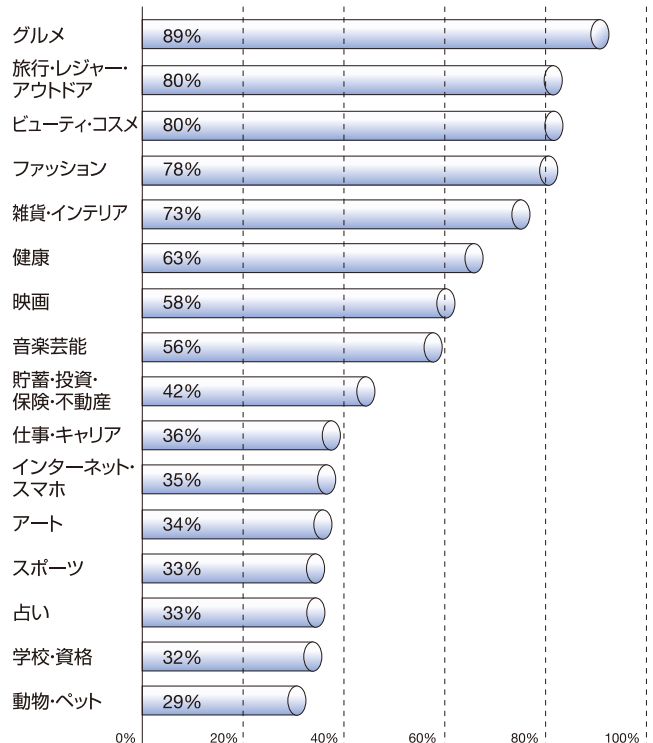


## ⑫SNS(複数回答可)



PCやスマートフォン・モバイルによる情報の収集、発信、共有に熱心で、本誌との運動企画にも敏感に反応するのがポロコ読者です。

## ⑬関心事(複数回答可)



ポロコ読者は行動的。街の食べ歩きから海外旅行まで、あちこちでかかれます。もちろんファッションやビューティにも関心が高く、常におしゃれでありたいことがライフスタイルに現われているようです。